GUIDELINE

Руководство по использованию
основных элементов
торговой марки

miralight™

www.miralight.ru

ОГЛАВЛЕНИЕ

Торговая марка «miralight»..... 4
Слоган..... 6
Цвет и шрифт..... 8
Правила использования наименования торговой марки в тексте.....10

Торговая марка

Торговая марка — обозначение (словесное, изобразительное, комбинированное или иное), «служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей».(Рис. 1).

В основе торгового знака — сердце, символизирующее ЖИЗНЬ, и уникальное словосочетание, символизируещее МИР - «mira» и СВЕТ - «light».

Символ СЕРДЦА как бы находится внутри МИРА и продолжается СВЕТОМ, о чем нам «говорят» два стремящихся в высоту «луча» - буквы «L» и «H».

Легкое и в то же время стильное начертание торговой марки призвано выразить направление развития компании в сторону реализации товаров для создания уюта и комфортного пребывания человека в жилых и офисных помещениях.

Использование
При использовании изображения торговой марки (Рис. 1) на любых носителях необходимо руководствоваться нижеприлагаемыми правилами и требованиями (Рис. 2-3).

Изображение торговой марки всегда воспроизводится с соблюдением необходимых отступов (Рис. 3). Запрещаются любые не предусмотренные данным руководством способы модификации фирменного знака.

Масштабирование
Допускается только пропорциональное масштабирование торговой марки (Рис. 4). Запрещается:
- Масштабирование элементов знака по отдельности.
- Представление торговой марки в очень малом масштабе, при котором утрачиваются ее четкость и читаемость.

Размещение на фоне
Рекомендуется размещение торговой марки на монохромных поверхностях со сплошной заливкой. В качестве фонового цвета рекомендуется использовать белый.

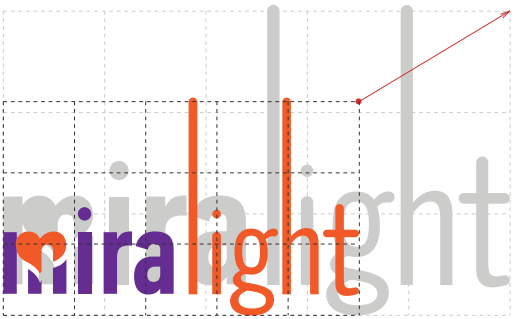
Торговая марка

Рис. 1.
Оригинальное начертание торговой марки

Рис. 2.
Монохромный вариант

Рис. 3.
Минимальные отступы

Рис. 4.
Пропорциональное масштабирование



Слоган

Слоган «СТИЛЬНЫЕ ВЕЩИ ДЛЯ КОМФОРТНОЙ ЖИЗНИ» отражает идею, лежащую в основе деятельности компании, а точнее, её подразделения.

Оптовая продукция, которую реализует вышеуказанное подразделение, имеет необычный, стильный вид, способствует созданию атмосферы уюта и спокойствия в помещении.

Воспроизведение
Слоган воспроизводится заглавными буквами и одним шрифтом (Рис. 5).

Масштабирование
Допускается только пропорциональное масштабирование слогана с учетом сохранения его читаемости.

Слоган

Рис. 5. Оригинальное начертание слогана

СТИЛЬНЫЕ ВЕЩИ
ДЛЯ КОМФОРТНОЙ
ЖИЗНИ

Рис. 6. Торговая марка и слоган в едином блоке

miralight™
www.miralight.ru

СТИЛЬНЫЕ ВЕЩИ
ДЛЯ КОМФОРТНОЙ
ЖИЗНИ

Цвет и шрифт

Фирменные цвета

Фирменными цветами для Торговой Марки «miralight» являются оранжевый и фиолетовый (Рис. 7).

Фирменные шрифты

Фирменным шрифтом Торговой Марки «miralight» является B52. Этот декоративный шрифт формирует уникальное начертание заголовков и слогана.

Технологическим шрифтом стиля TM miralight является Arial. Он доступен на любом компьютере с операционной системой Windows. Его аналог на устройствах Apple Inc. — Helvetica.

Цвет и шрифт

Рис. 7. Фирменные цвета

RGB: 101, 44, 144
CMYK: 75, 100, 0, 0
PANTONE: 267C
HEX: #652c90

240, 90, 40
0, 80, 95, 0
7579C
#f05a28

Рис. 8. Визуальный характер рисунка шрифта B52

СТИЛЬНЫЕ ВЕЩИ – ДЛЯ КОМФОРТНОЙ ЖИЗНИ
Это пример,

I234567890

? ! / $ @ #

Правила использования наименования торговой марки в тексте

Не допускается использование русскоязычного слова «miralight» в качестве названия торговой марки.
Неправильно:

ТМ миралайт

ТМ МИРАЛАЙТ

Упоминание торговой марки «miralight» в тексте может быть выполнено корректно следующими способами:

Торговая Марка «miralight»

ТМ «miralight»

«miralight ТМ»

miralight™

www.miralight.ru

ООО "ФИШТ+"
107140,г. Москва, Комсомольская пл. д.6

info@miralight.ru
www.miralight.ru